



I Giovani imprenditori CNVV alla Francoli

GHEMME (sm7) - Giovedì 23 febbraio si è svolta una visita aziendale da parte del Gruppo Giovani Imprenditori di CNVV (Confindustria Novara Vercelli



Valsesia) alla F.Illi Francoli Spa, sotto la guida di Roberto Francoli. L'itinerario ha permesso di visitare gli impianti storici dell'omonima distilleria e conoscere l'impegno che contraddistingue quest'azienda già dalla fine degli anni '80: la circolarità e la sostenibilità dei propri processi grazie all'utilizzo di fonti di calore ottenute da combustibili vegetali in modo da assicurare un bilancio neutro dell'anidride carbonica e così azzerare gli sprechi. È stata anche l'occasione per ve-

dere le cantine del marchio «Torraccia del Piantavigna» e successivamente si è tenuta la riunione del Consiglio direttivo.

Marco Brugo Ceriotti, presidente del Gruppo Giovani di Cnvv, ha raccontato che «Grazie alla sapiente guida di Roberto Francoli, che ringrazio, abbiamo potuto toccare con mano tutte le fasi della produzione e degustato prodotti di eccezionale valore, veri fiori all'occhiello dell'enogastronomia territoriale. Nel corso del Direttivo abbia-

mo, tra l'altro, definito i principali step della seconda edizione della "Startup Competition" organizzata insieme a Feel Venture, l'unico fondo di Venture Capital al mondo che da Londra investe esclusivamente in Startup italiane, che prevede una fase di preselezione nel mese di marzo e la finale a inizio maggio: alcuni componenti del nostro Gruppo faranno parte della commissione esaminatrice per la selezione delle aziende candidate, mentre altri, come già avvenuto nello scorso luglio, siederanno nella giuria finale». E ha concluso: «Per quest'anno, oltre all'edizione 2023 di "Woowooow - Centra il tuo futuro!" e ad altre iniziative in corso di definizione, organizzeremo un percorso di alta formazione manageriale in collaborazione con la Sda Bocconi».

